

El fortalecimiento de la creatividad con manualidades y su influencia en la formación de los estudiantes de artes industriales de la UNE

The strengthening of creativity with crafts and its influence on the training of industrial arts students at UNE

O fortalecimento da criatividade com o artesanato e sua influência na formação de estudantes de artes industriais na UNE

-  **Gabino Marcelo Zárate Bazán**
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
-  **César Augusto Atencia Guerra**
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
-  **Norma Esperanza Pickman Rueda**
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
-  **José Félix Ventura Huamán**
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación existente entre el fortalecimiento de la creatividad con las manualidades y su influencia en la formación de los estudiantes de Artes Industriales. El desarrollo de las manualidades se circunscribe a la ejecución de ocho técnicas, que los estudiantes estudian a fin de que apliquen en cada técnica la innovación y la creatividad; es decir el desarrollo de cada técnica permite a los estudiantes tengan la oportunidad de estimular su propia creatividad al elaborar sus propios proyectos. La muestra fue intencionada conformada por los estudiantes de las promociones 2017, 2018 y 2019 del programa de estudios de Artes Industriales, haciendo un total de 20 estudiantes varones y mujeres. Se demostró la que el fortalecimiento de la creatividad con manualidades influye en la formación de los estudiantes de Artes Industriales de la UNE.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the strengthening of creativity with crafts and its influence on the training of Industrial Arts students. The development of crafts is limited to the execution of eight techniques, which students study so that they apply innovation and creativity to each technique; that is, the development of each technique allows students to have the opportunity to stimulate their own creativity by developing their own projects. The sample was intentionally made up of the students of the 2017, 2018 and 2019 promotions of the Industrial Arts study program, making a total of 20 male and female students. It was shown that the strengthening of creativity with crafts influences the formation of the UNE Industrial Arts students.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi determinar a relação entre o fortalecimento da criatividade com o artesanato e sua influência na formação de alunos de Artes Industriais. O desenvolvimento do artesanato limita-se à execução de oito técnicas, que os alunos estudam para aplicar inovação e criatividade a cada técnica; ou seja, o desenvolvimento de cada técnica permite que os alunos tenham a oportunidade de estimular sua própria criatividade desenvolvendo seus próprios projetos. A amostra foi composta intencionalmente pelos alunos das promoções de 2017, 2018 e 2019 do programa de estudos Artes Industriais, totalizando 20 alunos do sexo masculino e feminino. Foi demonstrado que o fortalecimento da criatividade com o artesanato influencia na formação da UNE Estudantes de artes industriais.

Palabras clave: Fortalecimiento, creatividad, producción y formación profesional.

Keywords: Strengthening, creativity, production and professional training.

Palavras-chave: Fortalecimento, criatividade, produção e formação profissional.

Publicado: 30/09/2022

Aceptado: 23/09/2022

Recibido: 28/07/2022

*Open Access
Scientific article*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación relacionado al Fortalecimiento de la Creatividad con Manualidades y su influencia en los estudiantes de Artes Industriales, tiene un hondo significado en la formación profesional de los estudiantes de presente programa; por lo que el equipo de investigación, puso especial dedicación en su ejecución. La creatividad se considera como un proceso que gesta ideas, las asocia y relaciona (Borjas, 2003). Gamarra (2019) considera que la creatividad posee relevancia pedagógica ya que es un proceso con etapas y momentos distintos, el entorno cambiante al que se someten los estudiantes requiere de soluciones innovadoras.

Se abordan temas que poseen singular importancia en la aplicación del currículo, del programa y en forma específica sobre las manualidades, que dan la oportunidad de poner en manifiesto el gran dote de creatividad de los estudiantes y que gracias a las ocho técnicas básicas que desarrolla el área en Manualidades I y Manualidades II, hace posible que los estudiantes adquieran conocimientos y estos se traducen en la ejecución proyectos prácticos; lo que significa el fortalecimiento de la creatividad.

MÉTODOLÓGIA

El enfoque utilizado en el presente trabajo de investigación es cuantitativo. El diseño de investigación es correlacional causal, puesto que se trata de determinar la fuerza de asociación o relación entre variables, así como la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra (Palomino et al., 2015). Más allá del estudio de la asociación o la relación pretende, también, hacer inferencia de el por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. Todo esto va mucho más allá de un mero listado de datos organizados (Arbaiza, 2014). La población se conformó por todos los estudiantes del programa de estudios Artes industriales de la Facultad de Tecnología, matriculados en el año académico 2021, régimen regular. La muestra fue intencionada conformada por los estudiantes de las promociones 2017, 2018 y 2019 del programa de estudios de Artes Industriales, con un total de 20 estudiantes varones y mujeres. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron el análisis documentario, mediante esta técnica se obtuvo datos para delimitar el problema y la elaboración del marco teórico, el cual contribuyó a la determinación de las hipótesis y la selección de los instrumentos más adecuados para la recopilación de datos. Mediante la encuesta se determinó conocimientos, actitudes, habilidades y la formación

profesional de los estudiantes de Artes Industriales del régimen regular seleccionados previamente.

RESULTADOS

En la prueba de hipótesis general se obtuvo una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,709. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,000 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis general.

En la prueba de hipótesis específica H1 se evidencia una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,553. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,004 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis alterna.

En la prueba de hipótesis específica H2 se evidencia una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,410. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,042 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis alterna.

En la prueba de hipótesis específica H3 se evidencia una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,551. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,004 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis alterna.

En la prueba de hipótesis específica H4 se puede observar una baja correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,335. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,082 que es mayor que 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula y por consiguiente se niega la hipótesis alterna.

DISCUSIÓN

Se puede evidenciar que existe una correlación favorable entre las variables que se desprenden del análisis de los resultados obtenidos que reflejan que existe una relación directa entre ambas variables. Del mismo modo aplicando el estadístico no paramétrico "rs" de Spearman y la prueba de hipótesis de parámetro rho arroja resultados favorables para rechazar las hipótesis nulas para cualquier nivel de significación ya que las variables son de tipo ordinal.

Según Huamán (2014), en su tesis titulada características creativas en estudiantes de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del distrito de San Ramón Chanchamayo de la Universidad del centro Huancayo – Perú 2014, concluye que al 95% de confianza estadística, los estudiantes muestran características creativas, en la capacidad visomotora, capacidad inventiva y la capacidad verbal. Asimismo, la característica creativa relevante es la flexibilidad, las estudiantes de género femenino muestran mayor desarrollo de sus capacidades creativas que los varones. Además, más del 50% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de creatividad.

CONCLUSIONES

Se demostró la que el fortalecimiento de la creatividad con manualidades, los materiales, equipos y herramientas utilizados en las manualidades, las manualidades y la creatividad, influyen en la formación de los estudiantes de Artes Industriales de la UNE. Por otro lado, la creatividad y el desarrollo humano, no influyen en la formación de los estudiantes de Artes Industriales de la UNE. Sánchez (2018) considera a la creatividad como una forma particular de realización humana, motivo por el cual está intrínsecamente relacionado con la formación del estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Arbaiza, L. (2014) Como elaborar una tesis de grado, Lima Perú, ESAN editores.
- [2] Borjas, L. (2003). Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto. Canales de la Universidad Metropolitana. Vol. 3, N° 2 (Nueva Serie). p. 133-156.
- [3] Gamarra, K. M. (2019). La creatividad.
- [4] Huamán (2014). Características en estudiantes de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús del Distrito de San Ramón Chanchamayo [tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3242/Huaman%20Quispe.pdf?sequence=1>
- [5] Sánchez Carlessi, H. (2018). Arte, creatividad y desarrollo humano.
- [6] Palomino J., Peña J., Zevallos G. & Orizano L. (2015) Metodología de la investigación Salas, S. (2019). Uso de la Plataforma Virtual Moodle y el Desempeño Académico del Estudiante en el Curso de Comunicación II en el Periodo 201702

de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú.